



## **Olimpiada Nacional de ETP 2024**

### **Instancia Institucional**

### **Administración y gestión**

#### **Situación Problemática**

#### **INFORMACIÓN PARA LOS/AS ESTUDIANTES**

##### **CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA**

Una pequeña población de 6000 habitantes se emplaza en una región con dificultades de acceso a redes cloacales, conectividad, y energía.

Las condiciones climatológicas marcan temperaturas muy bajas (menores a los 5°) durante los meses de abril a octubre, además, los accesos se encuentran cerrados por nieve durante los tres meses de invierno.

La empresa para la que usted trabaja se encuentra produciendo al 60% de su capacidad instalada.

La capacidad de producción es de 100.000 unidades por mes.

El suministro de material de embalaje se compra a una empresa de una localidad cercana ubicada a 50 km, cuya producción total, es vendida a nuestra organización.

Las características del producto a contener en los paquetes embalados, hace que se reduzca al 50% la carga impositiva total de la empresa.

Sus ventas alcanzan a las localidades de la costa marítima del país.

Los empleados fueron especialmente capacitados para la producción, por lo cual cuentan con un plus remunerativo por los incrementos de producción por encima del 10%.

Las dificultades de acceso a la localidad, genera una necesidad de almacenamiento, tanto de insumos como de productos terminados que agrega un costo adicional al producto

Por otra parte, la contaminación del agua como consecuencia de la producción, atenta contra la sanidad de la población cercana.

**NUEVO MERCADO:**

Se encuentra en proceso de análisis, la posibilidad de incrementar la producción para poder exportar a las poblaciones costeras de Uruguay y Brasil. Este proceso implicaría incrementar un 70% la producción de la empresa.

**En este contexto, las y los estudiantes deberán:**

- Establecer mecanismos de administración, de producción, de gestión, y de logística, para poder cumplir con la solicitud, sin dejar de abastecer a los clientes habituales dentro del país.
- Generar un área administrativa y comercial ad hoc para esta nueva operación de exportación.
- Definir los perfiles del personal, administrar la incorporación de otros empleados, nuevos técnicos, etc.
- Asegurar que todos los equipos y sistemas funcionen sin defectos.
- contar con las aprobaciones correspondientes a la aduana y bancos para poder tramitar la exportación.
- Establecer criterios medioambientales para solucionar los problemas de contaminación.
- Asegurarse el suministro del material externo (envases y embalajes) para poder poner en el puerto lo producido en tiempo y forma.
- Elaborar acciones preventivas de todo el circuito de producción y de administración y acciones de soporte que puedan suplir faltantes de insumos, suministro eléctrico, personal, o demás ítems necesarios para el proceso productivo y comercial.
- Conformar la documentación necesaria para la operación de exportación.
- Establecer los beneficios de la venta al exterior en comparación con las ventas internas.